

پیش نیاز یا همزمان: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع درس: نظری

اهداف کلی درس: در پایان این درس دانشجو باید قادر باشد رویکردهای ارتباطی و حمایتی را به منظور تأثیرگذاری بر فرایند سیاستگذاری به کار بندد.

اهداف اختصاصی درس: دانشجو باید:

۱. مفاهیم، مبانی و تکنیکهای ارتباطی و حمایتی را توضیح دهد.
۲. درباره مدیریت بحران از طریق مذاکره و میانجی گری بحث کند.
۳. برنامه های ارتباطی و حمایتی را برای سیاستگذاری غذا و تغذیه تدوین نماید.

شرح درس: نظریه ها و رویکردهای بنیادین ارتباطات و انگیزش، حل مناقشه، میانجی گری و فرایند مذاکره

رئوس مطالب: ۳۴ ساعت نظری

الف) کسب و پخش آگاهی و دانش

ب) نظریه ارتباطی و تغییر رفتار

پ) نظریه بنیادین ارتباطات و انگیزش

۱. نحوه عمل ارتباطات

۲. تشخیص نیازهای بشری

۳. تحلیل مخاطب

ت) مسائل کلیدی در رویکردهای ارتباطی

۱. حمایتی

۲. lobbying

۳. راه اندازی جنبش

ث) تدوین یک رویکرد ارتباطی

ج) تسهیل کردن، حل مناقشه، میانجی گری و مذاکره

چ) طراحی جنبشهای ارتباطی و حمایتی

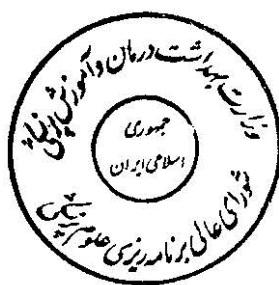
۱. طراحی جنبش ارتباطی

۲. جنبش حمایتی

۳. موفقیت و شکست جنبشهای ارتباطی: درسهای آموخته شده

ح) شبکه سازی موثر

خ) فن آوری نوین اطلاعاتی و ارتباطات و حمایتی در حوزه مسائل غذا و تغذیه



منابع درس: (Latest edition)

1. Lunsford and Ruskiewicz. Everything's an Argument. Bedford/St. Martin's
2. Clappitt .P.G.. Communicating for Managerial Effectiveness. Thousand Oaks ,Sage Publishing Company.
3. Siebold .D.R. 2005. Communication 252 Personal Skills Workbook.
4. Glanz .L. and Rimer (eds). Behavior and Health Education: Theory ,Research and Practice.. San Francisco: Jossey - Baos)
5. Kroeger .L. The Idiot's Guide to Successful Business Presentations.

شیوه ارزیابی دانشجو :

۳۰٪	- امتحانات
۲۰٪	- مقاله انفرادی
۳۰٪	- مقاله گروهی
۱۰٪	- مشارکت کلاسی

