

پیش نیاز یا همزمان: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

هدف کلی درس:

در پایان این درس دانشجویان قادر خواهند بود تا نظام مدیریت غذا را تحلیل کنند. این درس همچنین ابزارهای پایه برای تحلیل را معرفی کرده و مسائل استراتژیک موثر بر قابلیت پذیری و کارایی نظام غذا را مورد بحث قرار می دهد.

اهداف اختصاصی:

دانشجو بطور مشخص قادر خواهد بود:

۱ - مشخصات نظام غذایی agribusiness را بحث کند.

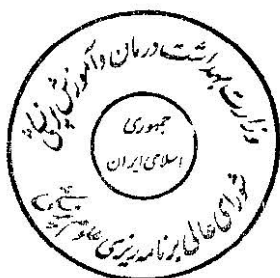
۲ - مفاهیم benchmarking, industry cluster و تحلیل زنجیره supply را بکار برد.

۳ - مسائل استراتژیک مرتبط با مدیریت تامین غذا را شرح دهد.

شرح درس: در این درس نظام agribusiness غذا از تامین مواد اولیه تا تولید در مزرعه، پس از برداشت، فراوری و توزیع (بازاریابی) تا تقاضا در سطح محلی، ملی و بین المللی و همچنین مفهوم تحلیل خوشه ای صنعت، رقابت جهانی قیمت و Benchmarking معرفی می شود. این درس به تولید، بسته بندی، کیفیت و ایمنی محصولات مواد غذایی نیز می پردازد. مبانی اساسی تحلیل نظام غذایی تلفیق یافته agribusiness.

رئوس مطالب (۳۴ ساعت نظری)

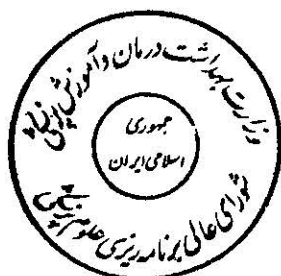
- نظام مواد غذایی agribusiness
- زیر نظام تامین مواد اولیه
- زیر نظام تولید و پس از برداشت
- زیر نظام فراوری/انبار داری
- زیر نظام توزیع (بازار یابی)
- زیر نظام تقاضا
- زیر نظام تلفیقی
- تحلیل خوشه ای صنعت
- تحلیل رقابتی:
- نیروهای ۵ گانه Porter (عناصر ساختار صنعت)
- راهبرهای رقابتی
- الف. نظام غذایی agribusiness
- زیرسیستم تامین مواد
- زیرسیستم تولید/پس از برداشت
- زیرسیستم فراوری/انبار
- زیرسیستم توزیع



- زیرسیستم تقاضا
- سیستم تلفیق یافته
- ب. تحلیل cluster صنعتی
- محیط سیاسی و فیزیکی که در آن مراکز غذایی agribusiness فعالیت می کنند.
- اجزا و ارتباطات صنعت محوری (Core)
- مفهوم صنعت محوری (Core)
- صنایع پشتیبان یا مرتبط
- مبانی یا عوامل اقتصادی endowment
- تکلیف دانشجویان: تحلیل یک cluster صنعتی در ایران
- پ. تحلیل رقابتی: نیروهای پنجگانه Porter
- ت. استراتژی های رقابتی
- ث. زنجیره ارزشی، مزیت رقابتی، و benchmarking
- ج. مسائل تولید، فرآوری، بسته بندی و بازاریابی کالا
- چ. مسائل استراتژیک بیوتکنولوژی، و کیفیت و ایمنی غذا

منابع درس: (Latest edition)

1. Aaker .David. Strategic Market Management John Wiley and Sons. New York.
2. Atkins .Peter and Ian Bowler. Food in Society: Economy ,Culture and Geography. Arnold , London.
3. Cerexhe .Peter and John Ashton.Risky Foods ,Safer Choices. UNSW Press. Sydney.
4. Christopher .Martin. Logistics and Supply Chain Management. Financial Times - Prentice Hall. London.
5. Fulton .M. ,(2003). The Economics of Co - operatives. University of Saskatchewan.
6. Fulton .M. and K. Sanderson ,(2002). Co - operatives and Farmers in the New Agriculture. Center for the Study of Co - operatives. University of Saskatchewan.
7. Webster .T. Managerial Economics: Theory and Practice. Academic Press.



شیوه ارزیابی دانشجو:

- امتحان میان ترم (۳۰٪)
- پروژه مکتوب و کوتاه (۲۵٪)
- پایان ترم (۳۵٪)