

هدف کلی درس:

هدف کلی از ارائه درس اقتصاد خرد ۲ واحدی برای رشته های علوم انسانی، شناخت قوانین حاکم بر رفتارهای اقتصادی انفرادی که از سوی مصرف کننده و تولید کننده صورت می گیرد می باشد. آگاهی از این قوانین در نهایت به شناخت نحوه تعیین قیمت کالا و خدمات و همچنین عوامل تولید در بازارهای انفرادی منجر خواهد شد.

شرح درس:

دانشجو در این درس با پدیده کمیابی منابع و عوامل تولید در مقابل نیازهای نامحدود بشری و در نتیجه ضرورت اختصاص بهینه عوامل تولید و منابع آشنا می شود. آنگاه با آگاهی از قوانین حاکم بر رفتار یک مصرف کننده و یا یک بنگاه تولیدی قادر است به علل پدیده هایی چون تغییر قیمت در بازارهای انفرادی، وجود مازاد تقاضا و یا مازاد عرضه، تفاوت در ساختار هزینه بنگاهها، رفتارهای متفاوت مصرفی از سوی افراد و... پی برده و از این قوانین در راه کارهای مدیریتی یک واحد تولیدی (مانند واحد تولید خدمات بیمارستانی) به گونه ای استفاده کند که از منابع محدود موجود بهترین استفاده ممکن را فراهم سازد.

سرفصل دروس: (۵۱ ساعت)

- ۱- تعریف علم اقتصاد، پدیده کمیابی و بیان تفاوت مطالب مطرح شده در حیطه اقتصاد دستوری و مثبت
- ۲- منحنی امکانات تولید و هزینه فرصت از دست رفته
- ۳- عرضه، تقاضا و تعادل بازار
- ۴- تئوری رفتار مصرف کننده
- ۶- تئوری هزینه
- ۷- بازار رقابت کامل
- ۸- بازار انحصار کامل
- ۹- سایر موضوعات مرتبط با درس



منابع اصلی درس :

- ۱- بایلاس، ریچارد، «نظریه اقتصاد خرد». ترجمه راغفر، حسین، نشر نی، تهران، ۱۳۸۲.
- ۲- سالواتوره، دومینیک، «تئوری و مسایل اقتصاد خرد». ترجمه سبحانی، حسن، نشر نی، تهران، ۱۳۸۲.
- ۳- سالواتوره، دومینیک، «تئوری و مسایل اقتصاد خرد». ترجمه یزدانپناه، احمد، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، تهران، ۱۳۸۰.
- ۴- اوئن، فیلیپس، «تحلیل اقتصادی: نظریه و کاربرد اقتصاد خرد». ترجمه کمیجانی، اکبر، چاپ ششم، دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۸۰.

روش ارزشیابی دانشجویان در حیطه های مختلف :

- ۱- شرکت فعال در کلاس و انجام تکالیف
- ۲- امتحان میان دوره
- ۳- امتحان پایان دوره

