

هدف کلی درس:

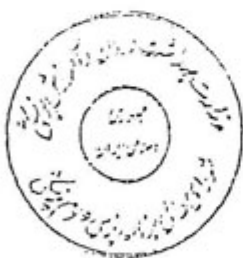
هدف کلی درس فراهم آوردن زمینه ای برای آشنا ساختن دانشجویان با اساس مقدماتی روانشناسی عمومی، روانشناسی سازمانی و روانشناسی کار است که دانش و درک آنها را از ابعاد مختلف رشد، مدیریت، حل تعارضات، ایمنی، محیط کار، تولید و سلامت و رفاه درکار افزایش دهد.

شرح درس:

- ۱- کمک به آموزش دانشجویان برای کشف و تحلیل متون جدید روانشناسی مدیریت و رهبری و تقویت توانائی های خود در زمینه های فوق.
- ۲- فراهم آوردن امکانات برای شناخت اساس زیستی، روانی، اجتماعی رفتار خود و دیگران
- ۳- آموزش دانشجویان برای کسب مهارت های تفکر خلاق، مهارت های حل مسئله، مهارت های ابراز وجود و رهبری، شناخت استرس و کنترل کردن آن، کنترل کردن خشم، خودفرمائی و خوداندیشی و در نتیجه رشد توانائی های شخصیتی، اجتماعی و شناختی لازم دانشجویان برای رهبری.

سرفصل دروس: (۵۱ ساعت)

- ۱- ماهیت روانشناسی
- ۲- مقدمه های پژوهش در روانشناسی
- ۳- رشد روانی
- ۴- روانشناسی برای زندگی بهتر
- ۵- احساس و ادراک
- ۶- یادگیری
- ۷- حافظه
- ۸- انگیزش و هیجان
- ۹- شخصیت
- ۱۰- توانائی های ذهنی و اندازه گیری آنها
- ۱۱- تعارض، سازگاری، و بهداشت روانی



۱۲- روانشناسی نابهنجاری

۱۳- روشهای درمانی

۱۴- رفتار اجتماعی فرد

۱۵- نفوذ اجتماعی

۱۶- خلاقیت

۱۷- روانشناسی صنعتی و سازمانی

۱۸- سایر موضوعات مرتبط با درس

منابع اصلی درس :

۱- اتکینسون، ریتا ال، ... [و دیگران]، «زمینه روانشناسی هیلگارد»، ترجمه براهنی، محمد تقی،

جلد اول، رشد، تهران، ۱۳۸۲.

۲- اتکینسون، ریتا ال، ... [و دیگران]، «زمینه روانشناسی هیلگارد»، ترجمه براهنی، محمد تقی،

جلد دوم، رشد، تهران، ۱۳۸۲.

روش ارزشیابی دانشجویان در حیطه های مختلف :

۱- شرکت فعال در کلاس و انجام تکالیف

۲- امتحان میان دوره

۳- امتحان پایان دوره

سایر منابع :

۱- ساعتچی، محمود، «روانشناسی کاربردی برای مدیران»، موسسه نشر ویرایش، تهران، ۱۳۸۰.

۲- پاریخ، جاگدیش، «روانشناسی مدیر موفق»، ترجمه معتمدی، غلامحسین، چاپ چهارم، دفتر نشر

فرهنگ اسلامی، تهران، ۱۳۸۰.

۳- گاجل، رابرت جی، ... [و دیگران]، «در زمینه روان شناسی تندرستی»، ترجمه خوی نژاد،

غلامرضا، به نشر، مشهد، ۱۳۷۷.

۴- کورمن، آبراهام، «روانشناسی صنعتی و سازمانی»، ترجمه شکرکن، حسین، چاپ دوم، انتشارات

رشد، تهران، ۱۳۷۶.

